

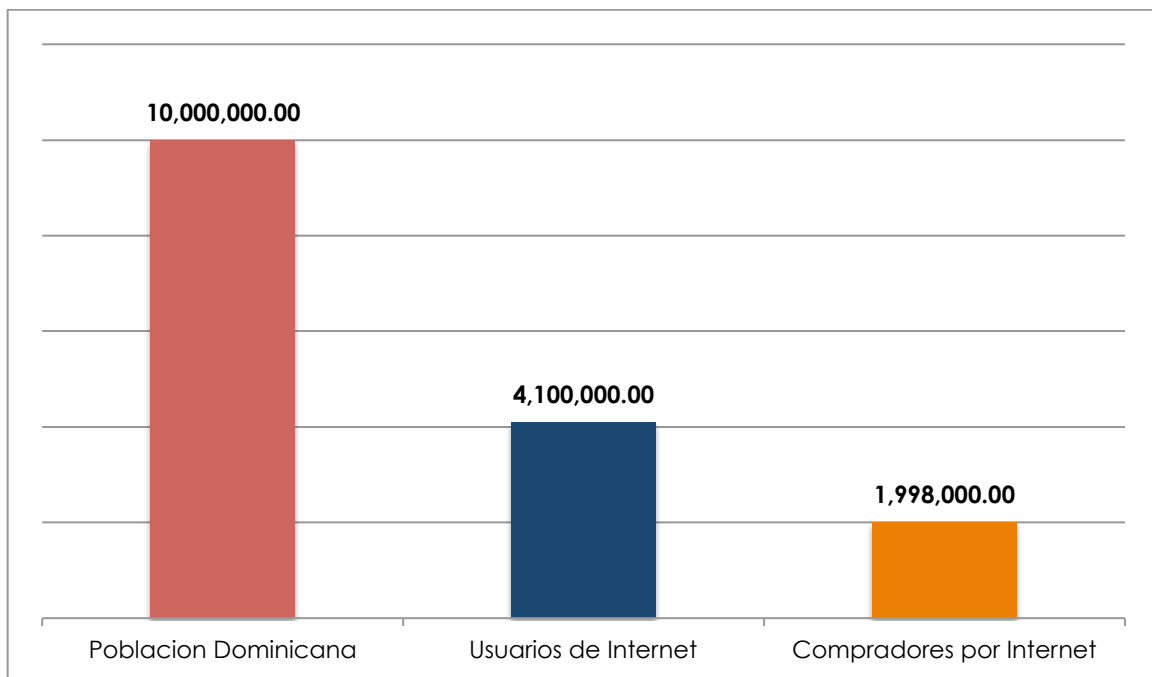
**Nota de Prensa 12-14
Asisa Research Group SRL
MIERCOLES 04 de Julio de 2012**

PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

DOMINICANOS GASTAN USD\$278 MILLONES MENSUALES EN INTERNET

Los resultados indican que a nivel nacional, al menos 1.99 millones de Dominicanos ha realizado alguna transacción de compra a través del Internet durante los últimos seis meses.

SANTO DOMINGO, RD.- Según un estudio dado a conocer esta semana, en Republica Dominicana dos de cada cuatro usuarios de Internet acostumbra a realizar compras utilizando este canal al menos una vez cada seis meses.



Al calcular la cantidad de usuarios de Internet activos en Republica Dominicana – unos cuatro millones - esto implicaría que unos 1.99 millones de dominicanos acostumbran a comprar vía Internet al menos dos veces por año. Mas allá del dato general, el estudio revela que un 24% de aquellos que compran (aproximadamente 479,520 dominicanos) acostumbran a comprar algún artículo al menos una vez por mes.

Al analizar la información de acuerdo al género de los entrevistados, los hombres compran por Internet con mayor frecuencia que las mujeres: un 31% lo hace con frecuencia mensual, mientras que entre las mujeres que compran por Internet, solo un 17% lo hace con frecuencia mensual.

QUIENES COMPRAN POR INTERNET

La encuesta, realizada este mes de Junio de 2012, describe también el perfil de los compradores por Internet. En cuanto al género, un 52% son hombres mientras un 48% son mujeres.

En términos proporcionales, los grupos de edad más jóvenes son los que tienden a ser compradores vía internet, siendo el grupo de edad de 25-34 años el 47% de los compradores, mientras el grupo de 18 a 24 años de edad compone el 26% del universo de compradores por Internet.

En cuanto a la ocupación, el 56% son empleados privados, seguidos por un 12% que se declaran empleados públicos. En tercer lugar un 10% que afirma ser comerciante o pequeño empresario.

En cuanto a los niveles socioeconómicos, el 63% pertenece al segmento definido como clase media (C) y el 31% a la clase alta y media alta (AB). Solo el 6% de los compradores habituales por Internet son clasificados como de los niveles socioeconómicos D y E (bajo y marginal). Esta clasificación se elabora tomando en cuenta el nivel de ingresos del hogar, el sector donde reside y el nivel académico del encuestado.

GRUPOS DE EDAD					GENERO		NIVEL SOCIOECONOMICO		
18-24	25-34	35-44	45-54	55+	HOMBRES	MUJERES	AB	C	D/E
26%	47%	20%	5%	2%	52%	48%	63%	31%	6%

POR QUE COMPRAN POR INTERNET

Más de dos tercios (68%) de los compradores encuestados afirman que prefieren las compras por Internet por la diferencia de precio que representa comprar esos productos en el país (es más barato comprar en el exterior), aun al sumarle los gastos de transporte aéreo de los "courriers" locales. Un 28% afirma que prefiere comprar vía Internet porque encuentra artículos que no se comercializan en el país.

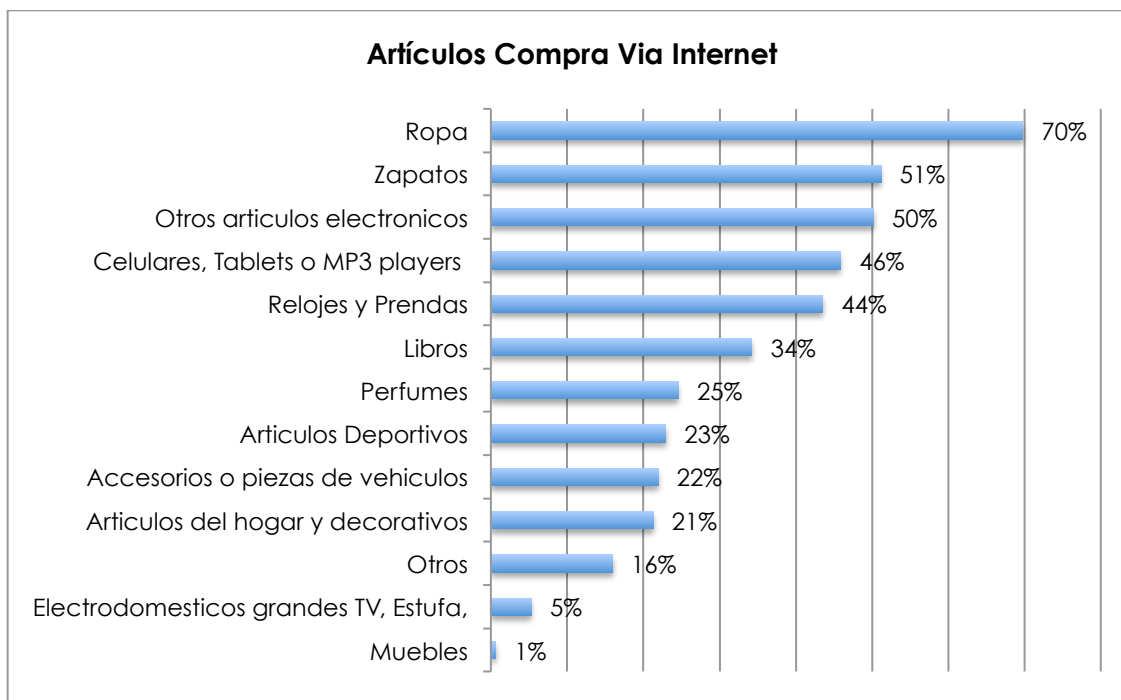
LOS COMERCIANTES

En cuanto a la razón por la que consideran que los artículos son mas caros en RD, un 58% afirma que se debe a que los comerciantes locales agregan un margen demasiado alto a los artículos, mientras el 38% justifican el sobreprecio en el hecho de que esos negocios locales deben pagar impuestos y aranceles aduanales que el comprador particular regularmente no paga a través de los “courriers”.

ARTICULOS QUE COMPRAN

En lo relativo a los artículos que acostumbran a comprar vía Internet, el 70% afirma que compra “ropa”, seguido por “zapatos” con un 51%.

El 50% afirma que compra artículos electrónicos, mientras el 46% afirma que compra específicamente teléfonos celulares, tablets o reproductores de música MP3. Un 44% afirma que compra relojes y prendas mientras un 34% dice que acostumbra a comprar libros a través de la red del Internet. Un 25% afirma que compra perfumes por esta vía.



PAGINAS DE COMPRAS

Al indagar sobre las paginas donde los compradores dominicanos buscan artículos en Internet, en primer lugar aparece el portal **Amazon.com**, con un **89%** de los encuestados que afirma es una de las páginas en las que compra con mayor frecuencia.

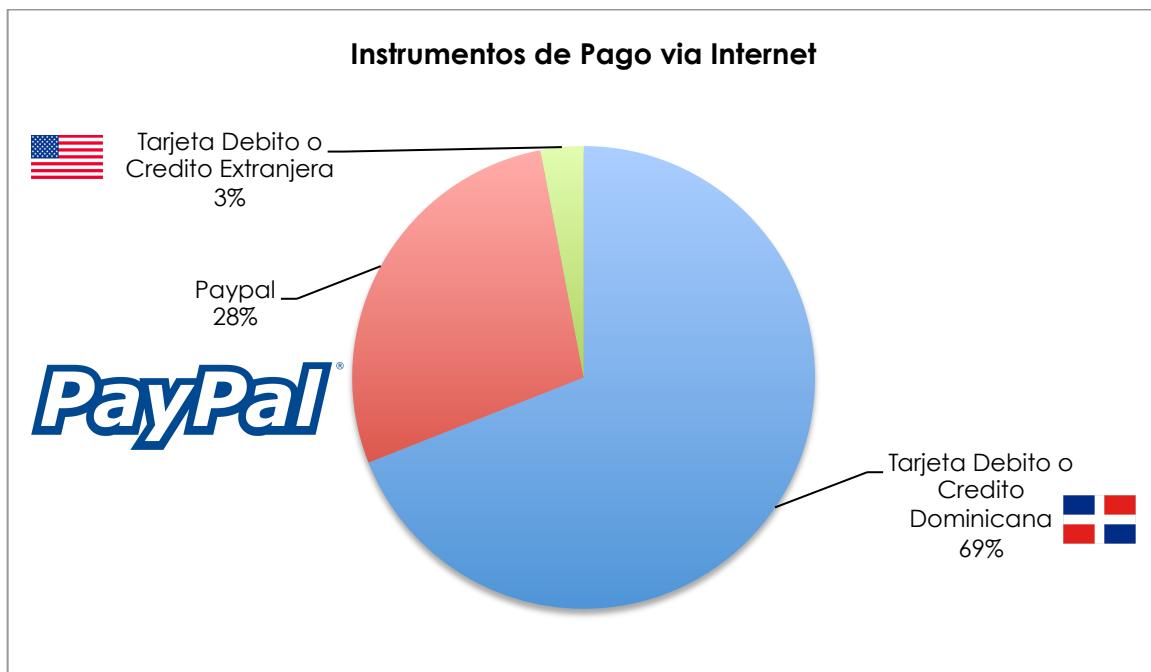


Le sigue **Ebay.com**, con un **65%** y en tercer lugar el portal local **eMarket.do**, con un **25%** de los compradores que afirman lo hacen en esos dominios. En cuarto lugar aparece la tienda **Forever21**, con un **22%** de las preferencias, mientras que la tienda

Old Navy aparece en quinta posición con un **21%** de personas que afirman que compran en la misma.

INSTRUMENTOS DE PAGO

En cuanto al uso de los diferentes instrumentos para pago vía Internet, el 69% de los encuestados afirma que acostumbra utilizar una tarjeta de crédito o débito emitida por un banco de República Dominicana, mientras un 28% lo hace regularmente vía PayPal, el servicio de pagos en línea propiedad de Ebay. Un 2.7% afirma que lo hace con tarjetas de crédito o débito emitidas por un banco extranjero.



Los el perfil del usuario dominicano de Paypal se inclina más hacia hombres (35%) que mujeres (21%) y tienden estar entre los 25-34 años de edad, donde un 32% afirma que Paypal es el instrumento de pago que utiliza con mayor frecuencia para sus compras vía Internet, seguido por los jóvenes de 18-24 años de edad, entre los cuales un 29% utiliza este medio de pago.

EL GASTO MENSUAL EN COMPRAS VIA INTERNET

El promedio de gastos mensuales para los compradores por Internet en Republica Dominicana es de USD\$ 139, es decir, unos \$5,434 pesos dominicanos. Al proyectar este dato con el numero de personas que afirman compran con Internet con frecuencia regular, se puede afirmar que los Dominicanos gastan en Internet un **total de \$278 millones de dólares todos los meses o \$3,332 millones de dólares anuales.**

En adición a la mayor frecuencia de compra de los hombres versus las mujeres al analizar el dato por genero, el promedio de gastos mensuales para los **hombres alcanza los \$165 dólares mensuales**, mientras que las **mujeres ciber-compradoras gastan unos \$115 dólares mensualmente.**

El 52% de los compradores por Internet dominicanos gasta entre \$61 y \$200 dólares americanos mensuales en compras vía Internet, lo que equivale a un rango de entre RD\$2,385 a RD\$7,800 a la tasa de cambio actual.

GASTO EN COURRIER

En cuanto a los gastos adicionales para el transporte de las compras vía Internet (courriers), en promedio **los compradores gastan unos RD\$1,090 por mes (unos \$28 dólares americanos)**, en adición a los \$139 dólares que gastan mensualmente en promedio en sus compras vía Internet.

El estudio arroja también diferencias significativas en el gasto de courier entre los hombres y mujeres, promedio que casi se duplica entre **los hombres, que reportan gastar unos RD\$1,436 por mes**, y **las mujeres que reportan gastar unos RD\$762 por mes** por concepto de transporte de paquetes de EEUU a República Dominicana.

GENERO	GASTO MENSUAL EN COURRIER (PROMEDIO \$RD)
Hombres	RD\$1,436
Mujeres	RD\$762
GRUPOS DE EDAD	GASTO MENSUAL EN COURRIER (PROMEDIO \$RD)

	(\$RD)
18-24	RD\$919
25-34	RD\$1,128
35-44	RD\$1,289
45-54	RD\$1,236
55+	RD\$1,200

COURRIERS Y PAGO DE IMPUESTOS

Según el estudio, el 43% de los encuestados afirma que en algún momento ha pagado aranceles por compras que ha realizado en Internet, y el 57% de estos afirma que cuando les ha tocado pagar impuestos, el courier le ha provisto de la factura aduanal.

En cuanto a la percepción de los compradores por Internet sobre la relación entre los courriers y la Dirección de Aduanas, el 76% afirma que los courriers no tienen ninguna preferencia ni "arreglos" para evadir impuestos, mientras que el 24% piensa que sí los tienen.

EL ESTUDIO

La encuesta se realizó a través de Internet, utilizando la plataforma e-Panel, de Asisa Research Group. E-Panel es el primer panel online diseñado únicamente para la realización de estudios cuantitativos y cualitativos online, con más de 10,000 participantes registrados voluntariamente, todos usuarios de Internet en República Dominicana.

La captura de datos se realizó entre el 18 y 22 de Junio de 2012 y la muestra estuvo compuesta por un total de 324 personas, entre las cuales se controlaron las variables edad y género para asegurar la representatividad de la muestra.

SOBRE ASISA

Asisa es una agencia de origen dominicano que realiza estudios de mercado y opinión en más de 50 ciudades del continente. Inició sus operaciones en 1988 y es actualmente una de las principales empresas de su rama en el área del Caribe.

La empresa cuenta con clientes en más de 20 países y realiza estudios de mercado y de opinión pública para más de 150 empresas locales, multinacionales e instituciones del continente.

.....
FIN DE LA NOTA

Para más información contactar a:
Danilo A. Guzman
Director de Negocios
d.guzman@asisaresearch.com
809.333.2121 x320