

AR

G

Asisa Research Group

i n v e s t i g a c i ó n d e o p i n i ó n



PERCEPTION ANALYZER®

www.asisard.com

I.-Qué es el Perception Analyzer ®?

Es el sistema que utiliza la cadena CNN en los paneles de evaluación de los debates políticos.



El Perception Analyzer ® es un sistema interactivo de recolección de respuestas donde un panel de participantes, mediante la interacción con una unidad personal, marca directamente sus respuestas o evaluaciones.

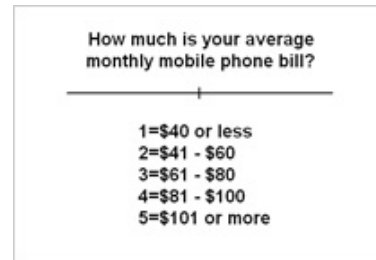


Las respuestas, que se muestran a los participantes a través de una pantalla digital, viajan por vía inalámbrica hasta una unidad receptora conectada a un computador, que muestra los resultados de las preguntas en tiempo real.

El sistema es completamente portátil, por lo que puede ser utilizado tanto en las instalaciones de ARG como en el lugar que prefiera el cliente.

II.-Cuales tipos de preguntas soporta el sistema?

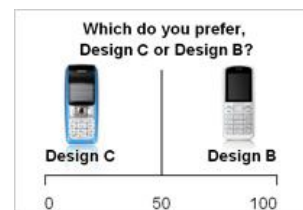
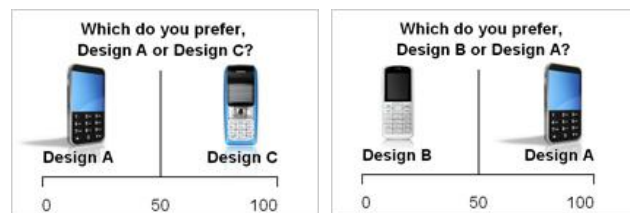
1. Preguntas **cerradas** con listado de respuestas pre-definido.



2. Escalas de intensidad



3. "Trade-off": presenta a los participantes varias opciones, comparando ítems en pares secuenciales.



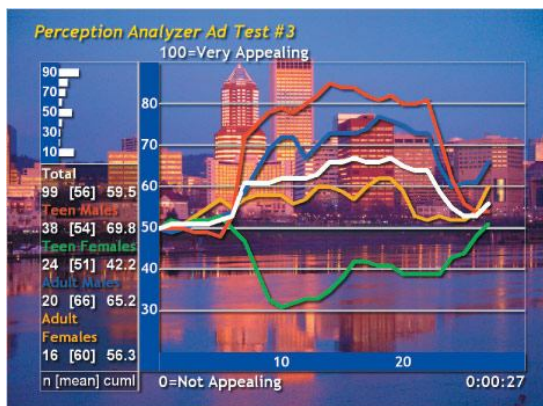
II.-Cuales tipos de preguntas soporta el sistema? (cont.)

4. **Momento a Momento (MaM):** es la modalidad más utilizada con el sistema Perception Analyzer. Se utiliza para las evaluaciones de vídeo y audio.

La diferencia es que en el caso de las evaluaciones "MaM", el participante no tiene que contestar una pregunta en específico, sino que mientras visualiza la pieza en la pantalla, simultáneamente evalúa y el aparato captura los resultados de cada segundo.



Por su parte, el investigador y el cliente, simultáneamente visualizan las respuestas en una pantalla privada que elabora un "overlay" sobre la pieza que se está evaluando, mostrando las evaluaciones en la misma pantalla, en tiempo real.



III.-Para qué se utiliza el Perception Analyzer ®?

- ✓ Evaluaciones de discursos
- ✓ Prueba publicidad TV(pre y post)
- ✓ Evaluación de jingles de radio
- ✓ Pruebas de canciones / artistas
- ✓ Análisis conjunto ("conjoint")
- ✓ Modelos de elección discreta ("discrete choice modeling")
- ✓ Respuestas a preguntas en focus groups.
- ✓ Sesiones interactivas, charlas, conferencias y seminarios (hasta 30 participantes).
- ✓ Pruebas de pilotos de series / películas / etc.

IV.-Cuales son los entregables?

Inmediatamente concluye el panel, el cliente puede optar por llevarse gráficas con los resultados de las evaluaciones de esas sesiones.

Los resultados, además de los ofrecidos por el interfaz del cliente, los resultados pueden ser exportados a otros formatos para realizar análisis más avanzados (SPSS, EXCEL, etc.).

Desea obtener más información sobre este y otros productos y servicios de ARG?

Escríbanos a contacto@asisard.com

[encuestas | focus groups | entrevistas | call center]

 Doctores Mallén #236, Arroyo Hondo. Distrito Nacional, Rep. Dom.

 809. 333. 2121  809. 683. 6557  www.asisard.com