

# ASISA RESEARCH GROUP

## INVESTIGA EL CONSUMO DE DOMINICANOS AUSENTES

Encontramos que los dominicanos gastan aproximadamente el 18% en productos de origen dominicano, es decir casi 1 de cada 5 dólares gastados se destinan a productos originarios de República Dominicana.

¿A QUIENES LES IMPORTA LO QUE SE EXPORTA?

Sólo en los EEUU, la diáspora dominicana está compuesta por más de 1.5 millones de personas, que en conjunto, generan ingresos anuales que superan los 23 mil millones de dólares americanos. Este es un dato interesante para quienes quieren o comienzan a incursionar en la exportación de productos.

Una herramienta que debe ser de vital dominio en este sentido son las investigaciones de mercado, pues éstas les pueden brindar a las empresas las informaciones que necesitan para dominar un mercado y tomar las decisiones importantes.

Sobre la base de estas dos afirmaciones, ARG/ ASISA RESEARCH Group hace una propuesta interesante al crear la Encuesta de Hábitos de Consumo de Dominicanos en EEUU, que no es más que es un estudio "sindicalizado" de costo asequible, que permite a las empresas que exportan o tienen interés en exportar hacia los Estados Unidos, obtener una serie de informaciones importantes en términos comerciales y de marketing.

Para enterarnos más del tema, entrevistamos al Gerente de Desarrollo de mercado de la firma de investigación, Danilo Guzmán, quien nos brindó unos datos interesantes sobre el estudio realizado.

### ¿En qué consiste la "Encuesta de Hábitos de Consumo de Dominicanos en EEUU"?

Esta encuesta es una herramienta que, según la opinión de los actuales suscriptores, "no solo debes sino que tienes que tener" pues permite tener una fotografía general del mercado competitivo completo, incluidos los competidores norteamericanos o de otros países. Los datos contenidos en los informes son invaluable para los encargados de exportaciones y marketing para las empresas que están o les interesa entrar en el mercado norteamericano.

El estudio incluye, para quince categorías de productos y servicios "dominicanos", informaciones como: top of mind, awareness, uso de marcas, razones de uso o no uso, marcas que compiten, evaluaciones de atributos relevantes de cada categoría, índices de lealtad, demanda latente de productos

relacionados, entre otros indicadores. Estos indicadores se miden para quince categorías, entre las que se encuentran: servicios de remesas, bebidas alcohólicas destiladas, cervezas con alcohol, bebidas no alcohólicas (jugos y refrescos), condimentos y sazones, aderezos y salsas y productos de higiene personal.

Se realizan 1,500 encuestas cada trimestre, desde nuestro call center en Santo Domingo, con dominicanos de primera y segunda generación residentes en los diez estados de mayor población de inmigrantes dominicanos.

### A grosso modo, ¿Qué conclusiones interesantes pudieron tomarse de los resultados de este estudio?

Uno de los datos más interesantes que hemos encontrado es que al desglosar sus gastos en productos de consumo según origen, encontramos que los dominicanos gastan aproximadamente el 18% en productos de origen dominicano, es decir casi 1 de cada 5 dólares gastados se destinan a productos originarios de República Dominicana, lo que es un dato bastante interesante en términos de la relevancia comercial del segmento.

Entre las categorías de productos de consumo encontramos que los "Quesos y embutidos" son el producto criollo consumido con mayor frecuencia entre los integrantes de la diáspora dominicana en EEUU, específicamente el producto "Salami".

En general nuestros hallazgos más bien han chocado con las ideas preconcebidas que teníamos sobre el mercado de productos dominicanos en EEUU, incluidos los tipos de productos que están disponibles, y sobre todo la relevancia de marcas que no se consideran muy importantes en RD.

### ¿Cómo pueden los empresarios y dueños de compañías aprovechar las bondades de este estudio en particular?

Hemos habilitado un portal, [www.habitosdeconsumo.com](http://www.habitosdeconsumo.com) que contiene todas las informaciones detalladas sobre las categorías y la estructura de los informes que obtendrán los suscriptores del estudio.



**POPULAR**  
Siempre a tu lado



Existe un lugar donde los proyectos de hoy me aseguran el mañana.

Te apoyamos en el camino que conduce a tus sueños, y cuando llegues seguiremos contigo. Porque tú eres el banco, y juntos somos el Popular.

Para más información sobre nuestros productos y servicios accede a [www.popularenlinea.com](http://www.popularenlinea.com) o llámanos a Telebanco Popular al 809-544-5555 y BPD desde tu celular.